



# BOT

## Berufsorientierungstournee 2016

### Ernährungswirtschaft



Foto: M. Finkel

### Eine Fortbildungsreihe für Lehrerinnen und Lehrer, Berufsberaterinnen und Berufsberater sowie weitere Multiplikatoren

Die Veranstaltung ist einer staatlichen  
Lehrkräftefortbildung gleichgestellt.

## Berufsorientierungstournee Ernährungswirtschaft

Eine Veranstaltung des Netzwerk  
Zukunft. Schule und Wirtschaft  
für Brandenburg e.V. in  
Zusammenarbeit mit der Energie-  
region Lausitz-Spreewald GmbH.



### Beteiligte Unternehmen und Einrichtungen:



**Agrar GmbH Langengrassau**



Ein Unternehmen der  
**RHÖNSPRUDEL GRUPPE**  
Mineralquellen seit 1781



### Unterstützt durch:



**Arbeitskreis Schule  
und Wirtschaft Lausitz**

**KOMPETENZZENTRUM  
Landwirtschaft und  
ländlicher Raum**

### Idee und Basiskonzept:



Gefördert durch das Ministerium für Bildung,  
Jugend und Sport aus Mitteln des Landes  
Brandenburg sowie durch Beiträge der Ver-  
einsmitglieder des Netzwerk Zukunft.

## Anmeldung zur BOT Ernährungswirtschaft

**Telefon** 01 74 - 6 32 07 47  
**Fax** 03 53 61 - 8 11 46  
unger@netzwerkzukunft.de  
www.netzwerkzukunft.de

Die BOT wird von Schulen als Veranstaltungsreihe belegt. Berufs-  
berater/-innen melden sich in Abstimmung mit ihrer Dienststelle  
an. Weitere Information erhalten Sie nach Anmeldung.

Schule/Institution

Ansprechpartner/-in

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Netzwerk Zukunft.  
Schule und Wirtschaft für Brandenburg e.V.  
c/o Angela Unger  
Lange Straße 45 g  
04936 Schlieben

e-Mail

Datum und Unterschrift

## Vielfältig und stark – Ernährungswirtschaft

Die Ernährungswirtschaft in Brandenburg ist so vielfältig wie das Land selbst. Klein- und mittelständische Unternehmen prägen die Branche ebenso wie große Unternehmen mit nationaler und internationaler Bekanntheit. Rund 3.700 Unternehmen und fast 59.000 Beschäftigte entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Landwirtschaft, der Ernährungs- und Getränkeindustrie, Logistik und Handel machen die Ernährungswirtschaft zu einem der bedeutendsten Wirtschaftszweige im Land. Mit seiner flächendeckenden Präsenz ist sie eine stabile



Größe im Land Brandenburg. Durch den Trend zur Regionalität haben sich in den vergangenen Jahren die Marktchancen für Anbieter von Spezialitäten und BIO- und Frischprodukten deutlich verbessert.

Foto: A. Unger

Dementsprechend gut sind die Ausbildungs- und Arbeitschancen in einer wachsenden und bedeutenden Branche. Kenntnisse über Anforderungen, Berufsbilder und regionale Ausbildungsmöglichkeiten beeinflussen die persönliche Berufswahlentscheidung der Schülerinnen und Schüler positiv.

Quelle: <https://www.zab-brandenburg.de/de/ClusterBranchen/Ernahrungswirtschaft>

### Berufsorientierungstournee

Die Teilnehmenden erhalten im Rahmen der BOT Informationen über Berufe und Berufsfelder in einem thematischen Zusammenhang. Sie erfahren die Anforderungen in verschiedenen Berufsbildern und erhalten Einblicke in die Ausbildung und in Tätigkeiten vor Ort.

### Ziele

- Ergänzung des Vorwissens über Berufe und Berufsfelder
- Vermittlung von Einblicken in die betriebliche Praxis sowie in korrespondierende Ausbildungsangebote in der Region
- Informationen über aktuelle Anforderungen an verschiedene Berufe
- Erfahrungen über Ausbildung, Arbeits- und Geschäftsprozesse austauschen
- Berufe für Mädchen und Jungen erschließen

### Konzept

- Kennenlernen von Ausbildungen und Berufen, die in einem thematischen und regionalen Zusammenhang stehen
- Dialog zwischen Schule, Unternehmen, Ausbildungsstätten sowie Einrichtungen der Berufsberatung und Fachkräftesicherung fördern
- Entwicklung von Strategien zur Erleichterung des Übergangs von der Schule in die Ausbildungs- und Berufswelt

### Zielgruppen

- Lehrerinnen und Lehrer
- Berufsberaterinnen und Berufsberater der Agenturen für Arbeit
- weitere Multiplikatoren



Foto: A. Unger

### Organisation

- Auftakt im Rahmen der 1. Station
- 7 Veranstaltungen in Betrieben und Bildungseinrichtungen
- Dokumentation der Tournee
- Die Veranstaltung ist als Fortbildung für Lehrkräfte anerkannt.

### Effekte

- Kenntnisse über regionale Branchen, Betriebe und Ausbildungsangebote
- Gegenseitiges Verständnis von Schule und Wirtschaft
- Kontakte vor Ort zwischen Lehrkräften und Ansprechpartnern und –partnerinnen aus Unternehmen sowie Berufsberaterinnen und –beratern und weiteren Multiplikatoren
- Erschließen von Ausbildungs- und Berufschancen in regional bedeutsamen Berufsfeldern
- Anregungen für Unterricht, Beratung und Ausbildung
- Transparenz über Chancen und Bildungswege im Land Brandenburg
- Förderung der Möglichkeit, als Multiplikatoren zu wirken

## Tourneeplan BOT „Ernährungswirtschaft“

**Donnerstag, 17. März 2016**

### Station 1

Agrar GmbH Langengrassau

### Station 2

Golßener Fleisch- und Wurstwaren GmbH

**Donnerstag, 14. April 2016**

### Station 3

Bäckerei Bubner e.K. Doberlug-Kirchhain

**Mittwoch, 04. Mai 2016**

### Station 4

Gläserne Molkerei Münchehofe

**Mittwoch, 25. Mai 2016**

### Station 5

Mineralquellen Bad Liebenwerda GmbH

### Station 6

OdW Frischprodukte GmbH Elsterwerda

**Mittwoch, 15. Juni 2016**

### Station 7

Spree-Waldhotel Cottbus

pro gasträ – Gastgewerbe GmbH

Die Gestaltung der Stationen wird jeweils mit den Gastgebern abgestimmt.

### Hinweise zur Anmeldung:

Anmeldung bitte mit dem Vordruck im Flyer per Post, per Fax oder per Mail. Als Teilnehmer melden sich die Schulen für die komplette Veranstaltungsreihe, ggf. ab Station Nr. x, an. Sie entscheiden intern, welche Lehrkraft an den Stationen dabei ist. Berufsberaterinnen und –berater melden sich bitte in Abstimmung mit ihrer Dienststelle an. Je nach verfügbaren Plätzen ist ein späterer „Einstieg“ im Verlauf der Tournee noch möglich. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung genauere Informationen über Ablauf, Ort und Zeit sowie den Treffpunkt an den einzelnen Stationen. Alle Teilnehmenden erhalten pro Termin eine individuelle Teilnahmebescheinigung.